

## Kurzporträt

---

### **AD AGENDA Kommunikation und Event GmbH**

#### **ist**

die Agentur für unternehmerisch denkende und handelnde Entscheider.

Wir sorgen dafür, dass Sie, als Manager in herausfordernden Situationen auf den Punkt genau und schnell kommunizieren können und Ihre Ziele erreichen.

#### **steht für**

Ideen. Lebendig. Machen.

Erfolgreiche Kommunikation lebt in einer Zeit der Reizüberflutung von der richtigen Idee. Das ist nicht immer die schrillste, sondern die Idee, die hilft, neue Marktpotenziale zu erschließen.

#### **leistet**

##### Integrierte Kommunikation

- Konzeption und Kreation in Marketing, Werbung und Public Relations
- Kampagnen und Einzellösungen
- Text, Gestaltung, Produktion für alle Werbemedien, on- und offline, Print, Funk, Film, Internet
- Corporate Design
- PR- und Medienarbeit
- Internet und Online-Kommunikation

##### Event

- Planung und Durchführung von Veranstaltungen/ Events  
(Konferenzen und Seminare, Galaveranstaltungen, Publikumsevents, Corporate Events, Incentives, Produktpräsentationen, Messeauftritte, Events am Bau, Eröffnungen, Promotions, Roadshows, Volksfeste)

**sieht sich**

als Dienstleister und Partner,  
der Kreativität, Qualität und umfassenden Service garantiert. Wir entwickeln kompetente und maßgeschneiderte Lösungen. Für Spezialaufgaben steht ein erprobter umfangreicher Stamm von Experten und Partnerunternehmen zur Verfügung. Die konsequente Verwirklichung einer vereinbarten Agenda sichert ein unkompliziertes Zusammenwirken zwischen Kunden und Agentur.

**ist tätig für**

Unternehmen, Verbände, und öffentliche Auftraggeber, u. a. :

Aastra Deutschland, AG City Berlin, Berliner Großmarkt, Berliner Rundfunk, Bezirksämter Berlins, BSR, BulwienGesa, Bundesministerium der Finanzen, BVK (Bundesverband Deutscher Kapitalbeteiligungsgesellschaften), Corning Cable Systems, Deutsche Bahn, degewo, DEKRA, dbb beamtenbund und tarifunion, dbb vorsorgewerk, ECE, Ev. Elisabeth Klinik, EVCA (European Private Equity and Venture Capital Association), GESOBAU, GSW, Hammerson, HOCHTIEF, HOWOGE, Ministerium des Innern des Landes Brandenburg, JonesLangLaSalle, KIA MOTORS, Landespräventionsrat Brandenburg, LMBV (Lausitzer und Mitteldeutsche Bergbau-Verwaltungsgesellschaft), Layden Group, Lions Clubs International, Ministerium des Innern des Landes Brandenburg, Musikakademie Rheinsberg, S-Bahn Berlin, Rheinsberger Preußenquelle, Sonae Sierra Management Germany, Sony Center am Potsdamer Platz, Sony Berlin, Sony Europe, Stadt und Land, Stadtwerke Schwerin, TERCON, TishmanSpeyer Properties, Union Investment, VdTÜV, ver.di, Vereinigung Berufsgenossenschaftlicher Kliniken (VBGK), Warner Bros., WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte, ZDF, ZIA (Zentraler Immobilienausschuss).

Zweimal wurde AD AGENDA Kommunikation und Event GmbH der Deutsche PR-Preis verliehen.

Weitere Informationen unter <http://www.ad-agenda.com>